

PUSH2020

להתפרנס ממשהו שעושה לך טוב

סילבוס מלא

איך הסילבוס שלנו עובד?

אצלנו במרכז הישראלי ליזמות דיגיטלית דוגלים בגישה שונה וחדשנית ללימודים. עם נסיון של 6 שנים של ליטוש אסטרטגיות הלמידה שלנו, מעל 11,000 תלמידים, והצלחות חסרות תקדים, אנחנו מתגאים בתכניות לימודים "נושמות" שלעולם לא נגמרות.

מה זה אומר?

שהסילבוס שלנו אף פעם לא "מוכן". האצבע שלנו תמיד על הדופק באמצעות קהילות התלמידים שלנו, ואנחנו פועלים בחיפוש מתמיד של בעיות, כשלי למידה, אי-הבנות ועוד, ומגיבים להן בפיתוח של כלים חדשים, הדרכות חדשות, תוספות - ועוד.

במרכז הישראלי ליזמות דיגיטלית אנחנו **מחוייבים לחלום שלך**. נקודה.

נשמע טוב? בואו נעיף מבט על מה לומדים:

כלול בכל המסלולים:

שלב 1: מבוא לכלכלת האינטרנט

לפני הפרקטיקה חייבים להכיר קצת היסטוריה ותיאוריה, כדי להבין מה המשותף לכל התחומים שעושים כסף באינטרנט, ומה המכנה המשותף בין אלה שמצליחים בהם לבין אלה שמתייאשים ונושרים.

מונחי יסוד, שכנוע, אתיקה ועוד שיעזרו לכם להבין:

- איך כסף זז, מי עושה אותו ולמה
- מה בני אדם רוצים ואיך להשיג להם את זה
- מה זה "ערך" ומתי אנשים מרגישים שהם קיבלו אותו.



התנהלות עצמאית בעולם דיגיטלי. **חשוב!**

כישורים רכים: ניהול זמן, אסטרטגייה עסקית, עקרונות מאני-האקינג ואקוויטי-האקינג להשגת תוצאות.

- ניהול זמן, ניהול אנרגיה, הצתת מוטיבציה
- תעדוף משימות, חשיבה מוכוונת-תוצאות
- קבלת החלטות



שלב 3: מבוא נכסים דיגיטליים:

סקירת כל סוגי הנכסים שעומדים לרשותכם ושתוכלו להקים.

בניית אתרים, בניית עמודי נחיתה ומכירה, ועוד...

- מעל 12 שיעורי וידאו
- בניית אתרים
- בניית מוצרי מידע
- בניית מוצרים דיגיטליים
- אמנות התמחור הפסיכולוגי ועוד



שלב 4: כתיבה שיווקית

באינטרנט, יכולת השכנוע שלך מתחילה ביכולת שלך להעביר מסר בכתב. מה שרבים לא יודעים הוא שמדובר פחות בכשרון ויותר במדע.

כאן נלמד את הנוסחאות שמניעות אנשים לפעול, ושמייצרות תוצאות כבר שנים.

- כתיבת עמודים, מודעות, מיילים
- כתיבת סרטוני שיווק
- שימוש בנוסחאות מוכנות



שלב 5: פרסום

המנוע המרכזי לשליטה בתנועה (טראפיק) והדרך המהירה ביותר לייצר תוצאות.

בשלב זה נכיר את הפלטפורמות השונות, ונכיר את העקרונות שיהפכו אתכם למפרסמי-על בכל פלטפורמה שהיא.

- פרסום בגוגל, פייסבוק ועוד
- ניתוח נתונים, שימוש נכון בטקסטים/תמונות ועוד
- פרסום אורגני (ללא עלות)

איך נשמע עד פה?

אז מה כוללים מסלולי ה"תארים הוירטואליים" שלנו?

מסלולי התארים

הוירטואליים שלנו:

מסלול 1: טראפיק והמרות

בפייסבוק יש 4.8 מיליון ישראלים פעילים. לעומר אדם יש מעל 3 מיליון צופים לסרטון. תארו לכם שתוכלו להראות לכל האנשים האלה טקסט שיווקי חזק בעלות של כמה אגורות, ולהפוך כל זוג עיניים לשקל אחד. זה הכח של PPC - פרסום מבוסס תוצאות, וזה מה שנלמד פה.

מה אפשר לעשות עם זה? עבודות בתחום ניהול קמפיינים, מנהלי שיווק ועוד, מתן שירותי פרילאנס לעסקים בתחומי ניהול קמפיינים, בניית עמודי נחיתה/מכירה, יצירת אסטרטגיית שיווק לעסקים, וייעוץ. ניהול קמפיינים שיווק שותפים אסטרטגיית שיווק בניית אתרים עמודי נחיתה פרסום עבודה בתחום שירותי פרילאנס

רשימת נושאים (כמעט) מלאה:

- פרסום בפייסבוק
- פרסום באינסטגרם
- פרסום ברשת החיפוש של גוגל
- פרסום בג'מייל
- פרסום ביוטיוב
- פרסום ב-PPV (תכנית אקסקלוסיבית לנו)
- פרסום ב-YNET, כלכליסט, CNN
- פרסום Native
- (בקרוּב) פרסום בטיקטוק
- ניהול תקציבי פרסום
- ספליט טסטינג
- אסטרטגיות פרסום
- כתיבה שיווקית משכנעת
- בחירת תמונות

מסלול 2: מערכי שיווק

למדו כיצד לייצר משפכי שיווק מלאים, לנהל רשימות תפוצה (שיטת השיווק האפקטיביות והזולה ביותר בעולם שמייצרת \$42 על כל דולר מושקע בארה"ב לפי סטטיסטיקות רשמיות), ולבנות תכניות עסקיות מהירות ואפקטיביות.

מה אפשר לעשות עם זה? השתלבות בתפקידים כמו מנהלי שיווק, מנהלי תכניות אפיליאט, ועוד. כעצמאיים: היכולת לבנות, או אפילו רק לתכנן, משפכי שיווק רווחיים בטירוף לעסקים וחברות, ולקבל על זה המון כסף, או אפילו אחוזים מהרווחים. נכסים דיגטליים משפכים שיווקיים רשימות תפוצה עמודי נחיתה ומכירה תכניות עסקיות תכניות שיווק אסטרטגיה שיווקית PPC MANAGER MEDIA BUYER AFFILIATE MANAGER

רשימת נושאים (כמעט) מלאה:

- מבוא למשפכי שיווק: אסטרטגיות הפרסום של אפל וחברות הסטארטאפ המובילות בעולם
- מבנה משפך שיווק (funnel)
- בניית תכנית משפך שיווק - טכני
- עבודה עם רב-דף לבניית משפכים בעברית ואנגלית
- כתיבת עמודי נחיתה ומכירה
- עיצוב גרפי ללא ידע מוקדם לעמודי נחיתה ומכירה
- בנייה טכנית של עמודים ללא רקע מוקדם, ידע טכני או תוכנות
- בניית אוטומציות למערכי שיווק מורכבים
- אופטימיזציית משפכי שיווק
- "חלקים זזים" פתרון בעיות ואיתור כשלים במערכי שיווק
- פרסום ממומן
- שיווק באימייל
- ניהול רשימות תפוצה
- מונטיזציה מתקדמת
- אופטימיזציית המרה (CRO - Conversion Rate Optimization).

מסלול 3: נדל"ן דיגיטלי

במסלול זה תגלו כיצד לייצר נכסים שמניבים הכנסה ברמות משתנות של פאסיביות ותשואה שמשאירה אבק להשקעות נדל"ן (ולא דורשת משכנתא או הון עצמי). לשכירים זה פותח דלתות לעבודות בתחומי הדיגיטל, ניהול קהילות, ניהול תוכן, בנייה וניהול של תכניות שותפים, תפקידי מונטיזציה, ושלל עבודות בתחום המתפתח של לימודים אונליין.

מה אפשר לעשות עם זה? בניית אתרים, רשימות תפוצה, מוצרים דיגיטליים, אפליקציות ווב ושלל נכסים שמייצרים הכנסות קבועות 24/7 - עבורכם או עבור לקוחות. נכסים דיגיטליים אפליקציות בניית אתרים רשימות תפוצה קידום אורגני מוצרים דיגיטליים מוצרי מידע EMAIL MARKETING

רשימת נושאים (כמעט) מלאה:

- בניית אתרי Wordpress מרהיבים ורווחיים ללא רקע טכני או תיכנות
- קורס מלא לבניית עמודי אינטרנט:
 - עבודה עם רב-דף לבניית משפכים בעברית ואנגלית
 - כתיבת עמודי נחיתה ומכירה
 - עיצוב גרפי ללא ידע מוקדם לעמודי נחיתה ומכירה
 - בנייה טכנית של עמודים ללא רקע מוקדם, ידע טכני או תיכנות
 - בניית אוטומציות למערכי שיווק מורכבים
- בניית מוצרי מידע, אפליקציות ווב ומוצרים דיגיטליים מאפס ללא רקע טכני, בכל תחום, ללא דרישת סף של מומחיות
- אוטוסורסינג (מיקור חוץ)
- שיווק אורגני בגוגל ופייסבוק (ללא תקציבי פרסום או הוצאה כספית)
- שיווק באימייל:
 - בניית רשימות תפוצה חוקיות בצורה אתית ויעילה
 - ניהול רשימות תפוצה: כתיבת מסרים אפקטיביים ורווחיים
 - אוטומציות לרשימות תפוצה שעובדות על טייס אוטומטי

מסלול 4: ביזנס

במסלול זה תגלו כיצד להקים עסק רווחי מהבית שמאפשר לכם לספק שירותי שיווק דיגיטלי לעסקים, בגמישות מלאה בזמן שלכם ושליטה מלאה בהכנסות שלכם. נלמד כאן איך למצוא לקוחות, איך לקבל כסף על מינימום עבודה, ואפילו איך להפוך ליועצי-על שמקבלים כסף על שיחות טלפון או למכור רעיונות.

מה אפשר לעשות עם זה? פירוט הדברים שאפשר לעשות עם זה. אסטרטגיה עסקית פתיחת עסק שיווק ומכירות תמחור השגת לקוחות, שת"פים, הצעות מחיר ומו"מ

רשימת נושאים (כמעט) מלאה:

- הקמת עסק מול רשויות המס
- סוגי עסקים דיגיטליים
- ניהול אסטרטגי
- בניית מערך שיווק אפקטיבי לעסק
- הקמת עסק ייעוץ המאפשר לך לקבל כסף על פגישות בבתי קפה, שיחות טלפון מכל מקום בעולם ואפילו על רעיונות
- אסטרטגיות ניהול
- התנהלות אסטרטגית במקרי חירום, התמודדות עם תחרות - ועוד
- מיתוג ישיר שמניב הכנסות ללא תקציבי ענק של מותג-על
- בידול
- תימחור אסטרטגי ופסיכולוגי
- מקרי מבחן
- מדריך פגישות עסקיות ושיחות מכירה (לא דורש אסרטיביות או רקע)
- מדריך התנהלות מקצועית במייל (שירות לקוחות, מו"מ מכירות - ועוד)

נשמע טוב?

לחצו כאן [הצטרפו אלינו היום!](#)